

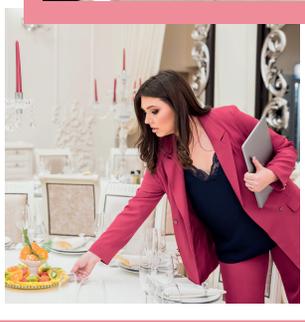
## Más información:

-  @ucbposgrados
-  UCB Posgrados
-  667 416 3542
-  [www.ucb.edu.mx](http://www.ucb.edu.mx)

## Maestrías:

Universidad Casa Blanca ofrece su área de educación continua, sobre la sólida base de investigación y planeación, para garantizar la más alta calidad académica.

- Maestría en Dirección e Innovación Empresarial.
- Maestría en Arquitectura Digital + IA.
- Maestría en Diseño Digital para Aplicaciones y Entornos Web.
- Maestría en Dirección de Eventos en la Industria de la Moda e Imagen.
- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad.
- Maestría en Educación.



# MAESTRÍA EN Dirección de Eventos en la Industria de la Moda e Imagen

INSCRÍBETE YA

Conviértete en el maestro de la moda y los eventos de lujo. Lidera proyectos que definan tendencias.

# MAESTRÍA EN Dirección de Eventos en la Industria de la Moda e Imagen

## DIRIGIDO A:

Profesionales que ya tienen experiencia en la gestión de eventos generales y buscan especializarse en el sector de la moda y la imagen.

## PRIMER SEMESTRE:

- Introducción a la Industria de la Moda e Imagen.
- Análisis e Investigación de Tendencias.
- Herramientas Digitales para la Comunicación de Moda e Imagen.
- Metodología de Organización y Planificación de Eventos I.

## SEGUNDO SEMESTRE:

- Ética y Sostenibilidad en Eventos de la Industria de la Moda e Imagen.
- Dirección Estratégica del Mercado de la Moda e Imagen.
- Branding.
- Metodología de Organización y Planificación de Eventos II.

## TERCER SEMESTRE:

- Gestión de Recursos Humanos.
- Producción y Logística de Eventos.
- Comunicación y Marketing.
- Tecnología Aplicada a la Producción de Eventos.

## CUARTO SEMESTRE:

- Coaching y Psicología Organizacional.
- Gestión Financiera en la Industria de Moda e Imagen.
- Marketing Digital en Dirección de Eventos.
- Proyecto Final en Dirección de Eventos en la Industria de la Moda e Imagen.

## NUESTROS ACADÉMICOS:

Especialistas en la gestión de la imagen personal y de marca, incluyendo estrategias de branding y comunicación para personalidades de la moda y empresas.

**MODALIDAD:**

**HÍBRIDA**

**CLASES:**

**Viernes de:**  
17:00 a 21:00 hrs,

**Sábados de:**  
8:00 a 14:00 hrs.

## AL CONCLUIR:

Desarrollo de habilidades para diseñar eventos innovadores que capturen la esencia de las marcas y ofrezcan experiencias memorables a través de la creación de estrategias de comunicación y marketing específicas para eventos de moda, asegurando una visibilidad y un impacto.



- Horarios flexibles.
- Modalidad mixta turno discontinuo.
- Costos accesibles, crédito educativo y promociones a grupos y empresas.