



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

Secretaría de Educación Pública y  
Cultura CLAVE 25PSU0003S

## Tu carrera profesional

- Diseño de Imagen
- Diseño y Mercadotecnia en Modas
- Diseño Gráfico y Artes Multimedia
- Diseño Industrial
- Arquitectura
- Arquitectura en Diseño de Interiores
- Mercadotecnia
- Desarrollo Empresarial
- Administración y Planeación Financiera
- Comercio Internacional

## Postgrados y Educación Continua

### Maestrías

- Diseño Editorial (RVOE-038-07)
- Mercadotecnia y Gestión Turística (RVOE-080-07)
- Administración Financiera (RVOE-078-07)
- Evaluación de Proyectos de Inversión (RVOE-079-07)
- Mercadotecnia y Publicidad (RVOE-039-07)

### Especialidad

- Diseño de Interiores (RVOE-082-07)

### Diplomados

- Diseño Gráfico y Marketing de alto impacto
- Management e Ilustración de Moda por computadora
- Recursos Humanos
- Diseño de interiores
- Y otros más... Nos ajustamos a las necesidades de tu empresa

## Inscríbete ahora

Ruperto L. Paliza N° 694 Norte,  
Centro Histórico. Culiacán, Sinaloa

Tel. (667): **712 18 28**  
y **712 45 81**



[www.ucb.edu.mx](http://www.ucb.edu.mx)

 /universidadcasablanca

 /ucbcln

 (667) 142 6918  
(667) 503 0432

# Sé creativo. Sé productivo.



## Soy profesional creativo con visión internacional.



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

Licenciatura en  
**Mercadotecnia**

RVOE 036-03



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

## Sé creativo. Sé productivo.

Universidad Casa Blanca te ofrece la formación más completa para realizar tu proyecto de vida como un LICENCIADO EN MERCADOTECNIA.

## Estrategias de alto impacto.

Podrás desarrollar y evaluar planes y programas de mercadotecnia en las áreas de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, estrategias corporativas. Diseñarás y realizarás estudios de mercado. Dominarás el proceso de comercialización.

## Vida laboral

Consultor o directivo de dependencias gubernamentales y organismos financieros de apoyo al comercio exterior, en el ramo de los negocios; también en empresas del sector industrial, comercial y de servicios; empresas de publicidad y comunicación.



### Primer Semestre

- TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN
- MATEMÁTICAS
- MERCADOTECNIA
- DESARROLLO HUMANO
- TALLER DE COMUNICACIÓN ASERTIVA
- SISTEMAS COMPUTACIONALES I

### Segundo Semestre

- ESTRATEGIAS DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN
- COMERCIO INTERNACIONAL
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- MICROECONOMÍA
- SISTEMAS COMPUTACIONALES II

### Tercer Semestre

- CONTABILIDAD I
- PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- ESTADÍSTICA I
- MACROECONOMÍA
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

### Cuarto Semestre

- CONTABILIDAD II
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- CALIDAD Y CULTURA EMPRESARIAL
- ESTADÍSTICA II
- GESTIÓN DE MODELOS DE INVERSIÓN
- DERECHO MERCANTIL

### Quinto Semestre

- CONTABILIDAD DE COSTOS
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- MERCADOTECNIA PUBLICITARIA
- DERECHO FISCAL
- FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- PUBLICIDAD DE ALTO IMPACTO

### Sexto Semestre

- DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- MERCADOTECNIA DE NEGOCIOS
- MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS
- TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA

### Séptimo Semestre

- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE
- SISTEMA DE FRANQUICIAS
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS
- DISPLAY COMERCIAL INTERIOR
- DISEÑO Y CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS
- COMERCIO ELECTRÓNICO

### Octavo Semestre

- MERCADOTECNIA DIGITAL
- MERCADOTECNIA POLÍTICA
- MERCADOTECNIA VISUAL
- TALLER DE SIMULACIÓN DE NEGOCIOS
- LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL
- DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### Convenios

- School for Visual Arts Nueva York
- EF. (Education First)
- Encuadre
- Paris American Academy
- Datch Integral
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Continental Growers
- Bancomext
- CECATI
- Jóvenes Empresarios CANACO
- Liderazgo Internacional, A.C.
- Colegio de Arquitectos de Sinaloa, A.C.
- Agroindustrias del Norte
- Industrias del Vestido (CNIV)
- Instituto Sinaloense de la Juventud
- ENIDAM y ACSA

PLAN DE ESTUDIOS

**Licenciatura en Mercadotecnia**