



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

Secretaría de Educación Pública y  
Cultura CLAVE 25PSU0003S

## Tu carrera profesional

- Diseño de Imagen
- Diseño y Mercadotecnia en Modas
- Diseño Gráfico y Artes Multimedia
- Diseño Industrial
- Arquitectura
- Arquitectura en Diseño de Interiores
- Mercadotecnia
- Desarrollo Empresarial
- Administración y Planeación Financiera
- Comercio Internacional

## Postgrados y Educación Continua

### Maestrías

- Diseño Editorial (RVOE-038-07)
- Mercadotecnia y Gestión Turística (RVOE-080-07)
- Administración Financiera (RVOE-078-07)
- Evaluación de Proyectos de Inversión (RVOE-079-07)
- Mercadotecnia y Publicidad (RVOE-039-07)

### Especialidad

- Diseño de Interiores (RVOE-082-07)

### Diplomados

- Diseño Gráfico y Marketing de alto impacto
- Management e Ilustración de Moda por computadora
- Recursos Humanos
- Diseño de interiores
- Y otros más... Nos ajustamos a las necesidades de tu empresa

## Inscríbete ahora

Ruperto L. Paliza N° 694 Norte,  
Centro Histórico. Culiacán, Sinaloa

Tel. (667): **712 18 28**  
y **712 45 81**

# Sé creativo. Sé productivo.



## Soy profesional creativo con visión internacional.



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

Licenciatura en  
**Diseño y  
Mercadotecnia  
En Modas**

RVOE 032-03



[www.ucb.edu.mx](http://www.ucb.edu.mx)

 /universidadcasablanca

 /ucbcln

 (667) 142 6918  
(667) 503 0432



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

## Sé creativo. Sé productivo.

Universidad Casa Blanca ha sido reconocida como una de las mejores fábricas de diseñadores de modas en el mundo, por la calidad de sus programas y por el trabajo que están realizando sus egresados de DISEÑO Y MERCADOTECNIA EN MODAS. (Revista Infashion)

## La industria de la moda, una de las más grandes y redituables del mundo

En Universidad Casa Blanca, alcanzarás una formación en la industria textil y del vestido, apoyado en conocimientos y técnicas actualizadas. Podrás analizar, diseñar y producir indumentaria que pueda ser usada en cualquier campo de acción.

Con nuestro modelo educativo único, Creativity Next Step, te especializarás en las tendencias más vanguardistas, apoyándote en software de diseño digital como Gerber Technology y Fashion Studio.

## Vida laboral

Diseño y Mercadotecnia en Modas te ofrece un amplio campo de acción donde puedes desarrollarte en forma independiente o formando parte de una empresa en áreas como: Diseñador y productor de eventos especiales, diseñador y creador de tendencias, representante de proveedores, gerente de producción y de tiendas departamentales, crítico de modas, promotor de ventas, diseñador y vestuarista de cine, teatro y televisión. Ilustrador de modas, consultor de imagen. Diseñador textil.

### Primer Semestre

- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA
- TEORÍA DEL COLOR
- PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE MODA
- TEXTILES I
- PATRONES BÁSICOS DE MODA I
- HISTORIA DEL ARTE
- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL VESTIDO I
- TALLER DE ANÁLISIS Y CREACIÓN DE TEXTOS DE MODA

### Segundo Semestre

- TÉCNICAS DE FIGURÍN I
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN
- DISEÑO DE ACCESORIOS
- TEXTILES II
- PATRONES BÁSICOS DE MODA II
- ARQUETIPO DE MODA
- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL VESTIDO II
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA MODA

### Tercer Semestre

- TÉCNICAS DE FIGURÍN II
- DISEÑO Y ANÁLISIS DE MODA I
- DISEÑO TEXTIL
- TALLER DE MODA INFANTIL
- MARKETING DE MODA
- TENDENCIAS DE MODA
- HISTORIA DE LA MODA INTERNACIONAL
- MORFOLOGÍA Y MODELADO I

### Cuarto Semestre

- ILUSTRACIÓN DE MODAS I
- DISEÑO Y ANÁLISIS DE MODA II
- INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE JOYERÍA
- DISEÑO TEXTIL II
- ROPA DEPORTIVA Y LENCERÍA
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- CREACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA
- MORFOLOGÍA Y MODELADO II

### Quinto Semestre

- ILUSTRACIÓN DE MODAS II
- LABORATORIO DE PATRONAJE INDUSTRIAL
- INVESTIGACIÓN DEL MERCADO Y PERSUASIÓN DE VENTAS
- PUBLICIDAD DE MODA
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- ARTE POPULAR MEXICANO
- FRANCÉS I
- IMAGEN DIGITAL I

### Sexto Semestre

- ESTILISMO DE FIGURÍN
- INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE CALZADO Y MARROQUINERÍA
- TALLER DE SASTRERÍA
- MERCADOTECNIA VISUAL I
- SOCIOLOGÍA DE LA MODA
- LABORATORIO DE TRAJE MEXICANO
- FRANCÉS II
- IMAGEN DIGITAL II

### Séptimo Semestre

- ESTILISMO DE MODA
- TÉCNICAS DE ALTA COSTURA
- PRODUCCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES I
- MERCADOTECNIA VISUAL II
- COOLHUNTING
- SCOUTING DE MODA
- DISEÑO Y PATRONAJE DIGITAL I

### Octavo Semestre

- PORTAFOLIO PROFESIONAL
- DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE COLECCIÓN DE MODA
- PRODUCCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES II
- SEMINARIO DE GESTIÓN DE EMPRESAS DE MODA
- FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO EDITORIAL
- ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL
- DISEÑO Y PATRONAJE DIGITAL II

### Convenios

- School for Visual Arts Nueva York
- EF. (Education First)
- Encuadre
- Paris American Academy
- Dutch Integral
- Secretaría de Desarrollo
- Económico
- Continental Growers
- Bancomext
- CECATI- Jóvenes Empresarios
- CANACO
- Liderazgo Internacional, A.C.
- Colegio de Arquitectos de Sinaloa, A.C.
- Agroindustrias del Norte
- Industrias del Vestido (CNIV)
- Instituto Sinaloense de la Juventud
- ENIDAM y ACSA

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia en Modas