

Postgrados

una opción sin precedente

Universidad Casa Blanca ofrece su área de educación continua, sobre la sólida base de investigación y planeación, para garantizar la más alta calidad académica.

- Maestría en Diseño Editorial (RVOE-038-07)
- Maestría en Administración y Planeación Financiera (RVOE-078-07)
- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad (RVOE-039-07)
- Especialidad en Diseño de Interiores (RVOE-082-07)

DIPLOMADOS Y CURSOS PARA EMPRESAS

Eleva tu nivel

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

(RVOE-039-07)



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

SEPyC clave: 25PSU0003S

Informes e Inscripciones: postgrados@ucb.edu.mx
Ruperto L. Paliza No. 694 Nte. Centro Histórico.
Culiacán, Sinaloa, México. (667)712 18 28, 712 45 81

www.ucb.edu.mx  [universidadcasablancapostgrados](https://www.facebook.com/universidadcasablancapostgrados)



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

SEPyC clave: 25PSU0003S



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

SEP y C CLAVE: 25PSU0003S

DIRIGIDA A:

Profesionales interesados en mercadotecnia, turismo, publicidad, comunicación, relaciones públicas y disciplinas afines.

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (RVOE-039-07)

NUESTROS ACADÉMICOS:

Profesionales reconocidos por su contribución en las áreas de mercadotecnia y publicidad en México.

PRIMER SEMESTRE

- Administración y Desarrollo Organizacional
- Marketing Alternativo
- Metodología de la Investigación
- Investigación de Mercados

SEGUNDO SEMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Dirección de Marketing
- E-Marketing
- Mensaje Publicitario

TERCER SEMESTRE

- Legislación de Marketing Publicitario en México
- Benchmarking
- Costos y Presupuestos Publicitarios
- Visual Merchandising

CUARTO SEMESTRE

- Marketing Político
- Campaña Publicitaria
- Seminario de Tesis

AL CONCLUIR:

El egresado será capaz de implementar las estrategias más eficaces en las industrias de la mercadotecnia y la publicidad, para crear, desarrollar, difundir y posicionar una marca en el mercado.

■ **Horarios flexibles.**

■ **Modalidad presencial y conferencias vía satelital en tiempo real, con interacción entre expositor y alumnos.**

■ **Costos accesibles, crédito educativo y promociones a grupos y empresas.**