

# Diplomados

una opción sin precedente

**Universidad Casa Blanca** ofrece los programas más vanguardistas de mejora continua, con la más alta calidad académica.

- Diplomado en Recursos Humanos
- Diplomado en Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto
- Diplomado en Diseño de Interiores

**COSTOS ACCESIBLES, PROMOCIONES A GRUPOS Y EMPRESAS**



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

SEP y C. CLAVE: 25PSU0003S

**Informes e Inscripciones:**  
[postgrados@ucb.edu.mx](mailto:postgrados@ucb.edu.mx)

Ruperto L. Paliza No. 694 Nte. Centro Histórico.  
Culiacán, Sinaloa. México.

(667)

**712 18 28, 712 45 81**

**[www.ucb.edu.mx](http://www.ucb.edu.mx)**

facebook [universidadcasablancapostgrados](https://www.facebook.com/universidadcasablancapostgrados)

## SÉ CREADOR DE ÉXITOS COMERCIALES



## Inscríbete YA

### Diplomado en Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

SEP y C. CLAVE: 25PSU0003S



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

SEP y C CLAVE: 25PSU0003S

# Diplomado en Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto

**Nuestros académicos:** Son expertos en comercialización y mercadotecnia, reconocidos por su destacada actuación docente a nivel nacional y amplia trayectoria en empresas de consumo masivo..

## Dirigido a:

Personas involucradas en actividades de mercadotecnia, diseño en cualquiera de sus modalidades y todas aquellas interesadas en el análisis, creación y desarrollo de material publicitario.

**Duración:** 120 horas.

**Horario:** Viernes de 17:00 a 21:00 horas.

Sábados de 8:00 a 13:00 horas

**Cupo limitado.**

### MÓDULO I: Marketing Alternativo ATL y BTL

- La mercadotecnia y su importancia
- Los medios masivos de comunicación y sus avances
- Evolución de las 4p's
- El impacto del servicio al cliente
- La toma de decisiones como parte de la estrategia de mercadotecnia
- Dirección Estratégica

### MÓDULO II: Figura Retórica Publicitaria

- Antecedentes de la figura retórica
- La imagen
- Imagen publicitaria
- Principales figuras retóricas
- Clasificación
- La utilización de la figura retórica en la publicidad

### MÓDULO III: Illustrator y Photoshop

- Conociendo el escritorio
- Caja de herramientas
- Colocación y Manipulación de Imágenes
- Clonación de objetos y texturas
- Herramientas de texto y figuras

### MÓDULO IV: Marketing Digital

- Impacto de las redes sociales en la mercadotecnia actual
- Generación de contenido para una campaña en redes sociales
- Diseño mi campaña BTL (below the line)
- Métricas de campañas

### MÓDULO V: Publicidad de Alto Impacto

- Manipulación y poder de la imagen
- Manipulación y poder del texto
- Aplicación a campaña
- El target y estudio del impacto

## Al concluir:

El egresado será capaz de crear material grafico innovador; basado en el análisis de mercado y de elementos visuales. Asimismo desarrollara habilidades de diagnóstico de los medios existentes. Lo anterior le permitirá diseñar y difundir material publicitario eficaz.

- **Horarios accesibles para personas que trabajan.**
- **Modalidad presencial.**
- **Costos accesibles, promociones a grupos y empresas.**
- **Flexibilidad para la programación y diseño de cursos, diplomados y especialidades de acuerdo a las necesidades de cada empresa.**