



INSCRÍBETE AHORA

LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA**

RVOE 036-03

Tu Carrera Profesional

- Diseño De Imagen
- Diseño Y Mercadotecnia en Modas
- Diseño Gráfico Y Artes Multimedia
- Diseño Industrial
- Arquitectura
- Arquitectura en Diseño De Interiores
- Mercadotecnia
- Desarrollo Empresarial
- Administración y Planeación Financiera
- Comercio Internacional
- Ingeniería en Sistemas Computacionales



Casa Blanca

Secretaría de Educación Pública y
Cultura CLAVE 25PSU0003S

Posgrados y Educación Continua

Maestrías:

- Educación.
- Mercadotecnia Y Publicidad.
- Dirección e Innovación de Empresarial.
- Diseño Digital para Aplicaciones y Entornos Web.
- Arquitectura Digital +IA.
- Dirección de Eventos en la Industria de la Moda e Imagen.

Diplomados:

- Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto.
- Gestión de Emprendimientos Innovadores.
- Recursos Humanos.
- Diseño de Interiores.
- Logística de los Negocios.

**DISEÑA TU
FUTURO, CREA
SÍN LÍMITES**



¡INFORMACIÓN DE CONTACTO!

Ruperto L. Paliza N° 694 Norte,
Centro Histórico. Culiacán, Sinaloa



/universidadcasablanca



667 503 0432
667 142 6918



www.ucb.edu.mx



DISEÑA TU FUTURO, CREA SÍN LÍMITES

Universidad Casa Blanca te ofrece la formación más completa para realizar tu proyecto de vida como un LICENCIADO EN MERCADOTECNIA.

ESTRATEGIAS DE ALTO IMPACTO.



Podrás desarrollar y evaluar planes y programas de mercadotecnia en las áreas de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, estrategias corporativas. Diseñarás y realizarás estudios de mercado. Dominarás el proceso de comercialización.

VIDA LABORAL.



Consultor o directivo de dependencias gubernamentales y organismos financieros de apoyo al comercio exterior, en el ramo de los negocios; también en empresas del sector industrial, comercial y de servicios; empresas de publicidad y comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN.
- MATEMÁTICAS.
- MERCADOTECNIA.
- DESARROLLO HUMANO.
- TALLER DE COMUNICACIÓN ASERTIVA.
- SISTEMAS COMPUTACIONALES I.

CUARTO SEMESTRE

- CONTABILIDAD II.
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
- CALIDAD Y CULTURA EMPRESARIAL.
- ESTADÍSTICA II.
- GESTIÓN DE MODELOS DE INVERSIÓN.
- DERECHO MERCANTIL.

SÉPTIMO SEMESTRE

- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE.
- SISTEMA DE FRANQUICIAS.
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.
- TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS.
- DISPLAY COMERCIAL INTERIOR.
- DISEÑO Y CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS.
- COMERCIO ELECTRÓNICO.

SEGUNDO SEMESTRE

- ESTRATEGIAS DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN.
- COMERCIO INTERNACIONAL.
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS.
- MICROECONOMÍA.
- SISTEMAS COMPUTACIONALES II.

QUINTO SEMESTRE

- CONTABILIDAD DE COSTOS.
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR.
- MERCADOTECNIA PUBLICITARIA.
- DERECHO FISCAL.
- FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA.
- PUBLICIDAD DE ALTO IMPACTO.

OCTAVO SEMESTRE

- MERCADOTECNIA DIGITAL.
- MERCADOTECNIA POLÍTICA.
- MERCADOTECNIA VISUAL.
- TALLER DE SIMULACIÓN DE NEGOCIOS.
- LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.

TERCER SEMESTRE

- CONTABILIDAD I.
- PROCESOS ADMINISTRATIVOS.
- ESTADÍSTICA I.
- MACROECONOMÍA.
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO.
- DESARROLLO DE EMPRENDEDORES.

SEXTO SEMESTRE

- DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS.
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL.
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
- MERCADOTECNIA DE NEGOCIOS.
- MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS.
- TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA.

CONVENIOS

- School for Visual Arts Nueva York
- EF. (Education First)
- Encuadre
- Paris American Academy
- Datch Integral
- Secretaría de Desarrollo
- Económico
- Continental Growers
- Bancomext
- CECATI- Jóvenes Empresarios
- CANACO
- Liderazgo Internacional, A.C.
- Colegio de Arquitectos de Sinaloa, A.C.
- Agroindustrias del Norte
- Industrias del Vestido (CNIV)
- Instituto Sinaloense de la Juventud
- ENIDAM y ACSA



UNIVERSIDAD
Casa Blanca