MODELO EDUCATIVO

Nuestros planes de estudio están diseñados para que te conviertas en un experto en tu área, con un 70% de clases prácticas y 30% de clases teóricas. Desde el primer día, comenzarás a trabajar en tu proyecto, que presentarás en **Expo Visión,** un evento donde podrás mostrar tu trabajo a una audiencia.

¡INSCRÍBETE AHORA!

SOLICITA MAS INFORMACIÓN

@ucbcln

www.ucb.edu.mx

Ruperto L Paliza 694, Centro, 80000 Culiacan Sinaloa

BIENVENIDO A TU ESPACIO CREATIVO



DISEÑO DE IMAGEN

MODALIDAD: SEMESTRAL
HORARIO ESCOLARIZADO: LUNES A VIERNES DE 7 AM A 2 PM

UNIVERSIDAD
Casa Blanca



SÉ CREATIVO
SÉ PRODUCTIVO

Universidad Casa Blanca, siempre a la vanguardia, es la primera institución en ofrecer los estudios de Diseño de Imagen a nivel licenciatura. Es una carrera dirigida a personas con visión creativa y gran sentido de la planeación estratégica.

La imagen del éxito en tus manos.

Esta licenciatura te brindará los elementos para diseñar estratégicamente aspectos tales como: expresión oral y escrita, lenguaje corporal, indumentaria, campañas publicitarias, ambientación, etc. Todo esto con el objetivo de que personas, organismos e instituciones proyecten una imagen integral y coherente que les permita alcanzar sus metas.

CAMPO LABORAL

- GOBERNANTES Y DIRECTIVOS, EMPRESAS COMERCIALES.
- EJECUTIVOS DE EMPRESAS QUE REQUIERAN ASESORÍA EN IMAGEN.
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- COMPAÑÍAS ARTÍSTICAS Y PRODUCTORAS DE ARTES VISUALES Y ESCÉNICAS.
- INDUSTRIA DE LA MODA Y EL ENTRETENIMIENTO
- EVENTOS Y PROTOCOLO

CONVENIOS

- Secretaría de desarrollo
- Agro industrias del Norte
- Cecati- Jóvenes empresarios
- Canaco
- Instituto sinaloense de la juventud
- COPARMEX
- INAH

UNIVERSIDAD Casa Blanca

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE

- Introducción al estudio de la imagen
- Teoría y análisis del color
- Técnicas de representación para la imagen
- Historia y evolución del vestido
- Ortografía y redacción
- Introducción a la comunicación
- Agenda ejecutiva
- Técnicas de investigación

SEGUNDO SEMESTRE

- Diseño de imagen personal
- Principios del diseño
- Morfología y antropometría humana
- Psicología y personalidad
- Lenguaje corporal
- Códigos de vestimenta
- Marketing
- Computación I

TERCER SEMESTRE

- Diseño de imagen para caballero y ejecutiva
- Visagismo y maquillaje
- Análisis de los textiles
- Desarrollo personal y profesional
- Relaciones públicas I
- Análisis social y de consumo
- Taller de fotografía
- Computación II

CUARTO SEMESTRE

- Diseño de imagen artística
- Moda y tendencia
- Historia y análisis de la moda internacional
- Psicología de la imagen pública
- Redacción gerencial y oratoria
- Relaciones públicas II
- Visión y análisis del mercado
- Estructura de medios

QUINTO SEMESTRE

- Diseño de imagen corporativa
- Personal shopper
- Psicología organizacional
- Semiótica
- Protocolo corporativo y ejecutivo
- Branding
- Administración
- Tendencias de estética

SEXTO SEMESTRE

- Diseño y marketing de imagen política
- Neurolingüística
- Retórica
- Liderazgo y ética profesional
- Imagen digital
- Costos y presupuestos
- Scouting
- Análisis socioeconómico de México

SEPTIMO SEMESTRE

- Diseño y organización de eventos I
- Diseño de ambientes I
- Estilismo
- Coaching personal y empresarial
- Protocolo y etiqueta social
- Marketing digital
- Estructuras socioeconómicas y sustentabilidad empresarial de México

OCTAVO SEMESTRE

- Diseño y organización de eventos II
- Diseño de ambientes II
- Coolhunter
- Taller de manejo de crisis
- Programa de emprendedores
- Fotografía editorial
- Seminario de trabajo de investigación