MODELO EDUCATIVO

Nuestros planes de estudio están diseñados para que te conviertas en un experto en tu área, con un 70% de clases prácticas y 30% de clases teóricas. Desde el primer día, comenzarás a trabajar en tu proyecto, que presentarás en **Expo Visión,** un evento donde podrás mostrar tu trabajo a una audiencia.

¡INSCRÍBETE AHORA!

SOLICITA MAS INFORMACIÓN

@ucbcln

www.ucb.edu.mx

Ruperto L Paliza 694, Centro, 80000 Culiacan Sinaloa

BIENVENIDO A TU ESPACIO CREATIVO





MERCADOTECNIA

MODALIDAD: SEMESTRAL
HORARIO ESCOLARIZADO: LUNES A VIERNES DE 7 AM A 2 PM

UNIVERSIDAD
Casa Blanca



SÉ CREATIVO
SÉ PRODUCTIVO

Universidad Casa Blanca, siempre a la vanguardia, ofrece la Licenciatura en Mercadotecnia, diseñada para formar profesionales con visión estratégica, creatividad y capacidad de análisis del mercado.

El éxito de las marcas está en tus ideas.

Esta licenciatura te brinda las herramientas para desarrollar estrategias de marketing, entender el comportamiento del consumidor y crear campañas publicitarias efectivas. Aprenderás a posicionar productos y servicios, generar valor de marca y tomar decisiones basadas en datos para impactar en el mercado actual.

CAMPO LABORAL

- AGENCIAS DE PUBLICIDAD
- DEPARTAMENTOS DE MARKETING EN EMPRESAS
- CONSULTORÍA ESTRATÉGICA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES
- EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS PROPIOS

CONVENIOS

- Secretaría de desarrollo
- Agro industrias del Norte
- Cecati- Jóvenes empresarios
- Canaco
- Instituto sinaloense de la juventud
- COPARMEX
- INAH

UNIVERSIDAD
Casa Blanca

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE

- Teoría de la administración
- Matemáticas
- Mercadotecnia
- Desarrollo humano
- Comunicación asertiva

SEGUNDO SEMESTRE

- Estrategias de ventas
- Comercio internacional
- Matemáticas financieras
- Microeconomía
- Sistemas computacionales

TERCER SEMESTRE

- Contabilidad
- Procesos administrativos
- Estadística
- Macroeconomía
- Introducción al derecho

CUARTO SEMESTRE

- Contabilidad II
- Investigación de mercados
- Calidad y cultura empresarial
- Estadística aplicada
- Modelos de inversión

QUINTO SEMESTRE

- Contabilidad de costos
- Psicología del consumidor
- Mercadotecnia publicitaria
- Fotografía publicitaria
- Publicidad de alto impacto

SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo organizacional
- Canales de distribución
- Mercadotecnia de servicios
- Marketing social
- Imagen corporativa

SEPTIMO SEMESTRE

- Responsabilidad social
- Planeación estratégica
- Relaciones públicas
- Comercio electrónico
- Desarrollo de nuevos productos

OCTAVO SEMESTRE

- Mercadotecnia digital
- Mercadotecnia política
- Plan de negocios
- Liderazgo y ética profesional