MODELO EDUCATIVO

Nuestros planes de estudio están diseñados para que te conviertas en un experto en tu área, con un 70% de clases prácticas y 30% de clases teóricas. Desde el primer día, comenzarás a trabajar en tu proyecto, que presentarás en **Expo Visión,** un evento donde podrás mostrar tu trabajo a una audiencia.

¡INSCRÍBETE AHORA!

SOLICITA MAS INFORMACIÓN

@ucbcln

www.ucb.edu.mx

Ruperto L Paliza 694, Centro, 80000 Culiacan Sinaloa

BIENVENIDO A TU ESPACIO CREATIVO



DISEÑO Y MERCADOTECNIA EN MODAS

MODALIDAD: SEMESTRAL
HORARIO ESCOLARIZADO: LUNES A VIERNES DE 7 AM A 2 PM

UNIVERSIDAD
Casa Blanca



SÉ CREATIVO
SÉ PRODUCTIVO

Universidad Casa Blanca ha sido reconocida como una de las mejores fábricas de diseñadores de modas en el mundo, por la calidad de sus programas y por el trabajo que están realizando sus egresados de DISEÑO Y MERCADOTECNIA EN MODAS. (Revista Infashion, febrero 2007)

La industria de la moda, una de las más grandes y redituables del mundo

En Universidad Casa Blanca, alcanzarás una formación en la industria textil y del vestido, apoyado en conocimientos y técnicas actualizadas. Podrás analizar, diseñar y producir indumentaria que pueda ser usada en cualquier campo de acción.
Con nuestro modelo educativo único, Creativity Next Step, te especializarás en las tendencias más vanguardistas, apoyándote en software de diseño digital como Gerber Technology y Fashion Studio.

CAMPO LABORAL

- DISEÑO DE MODA
- GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA
- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE MODA
- PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN CREATIVA
- VISUAL MERCHANDISING
- STYLING Y ASESORÍA DE IMAGEN

CONVENIOS

- Secretaría de desarrollo
- Agro industrias del Norte
- Cecati- Jóvenes empresarios
- Canaco
- Instituto sinaloense de la juventud
- COPARMEX
- INAH

UNIVERSIDAD
Casa Blanca

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE

- Dibujo de la figura humana
- Teoría del color
- Principios del diseño de moda
- Textiles I
- Patrones básicos de moda I
- Historia del arte
- Historia y evolución del vestido I
- Taller de análisis y creación de textos de moda

SEGUNDO SEMESTRE

- Técnicas de figurín |
- Técnicas de representación
- Diseño de accesorios
- Textiles II
- Patrones básicos de moda II
- Arquetipo de moda
- Historia y evolución del vestido II
- Técnicas de investigación para la moda

TERCER SEMESTRE

- Técnicas de figurín II
- Diseño y análisis de moda I
- Diseño textil I
- Taller de moda infantil
- Marketing de moda
- Tendencias de moda
- Historia de la moda internacional
- Morfología y modelado I

CUARTO SEMESTRE

- Ilustración de modas I
- Diseño y análisis de moda II
- Introducción al diseño de joyería
- Diseño textil II
- Ropa deportiva y lencería
- Psicología del consumidor
- Creación de tendencias de moda
- Morfología y modelado II

QUINTO SEMESTRE

- Ilustración de modas II
- Laboratorio de patronaje industrial
- Investigación del mercado y persuasión de ventas
- Publicidad de moda
- Taller de fotografía
- Arte popular mexicano
- Francés I
- Imagen digital I

SEXTO SEMESTRE

- Estilismo de figurin
- Introducción al diseño de calzado y marroquinería
- Taller de sastrería
- Mercadotecnia visual I
- Sociología de la moda
- Laboratorio de traje mexicano
- Francés II
- Imagen digital II

SEPTIMO SEMESTRE

- Estilismo de moda
- Técnicas de alta costura
- Producción de eventos especiales I
- Mercadotecnia visual II
- Coolhunting
- Scouting de moda
- Diseño y patronaje digital I

OCTAVO SEMESTRE

- Portafolio profesional
- Desarrollo y producción de colección de moda
- Producción de eventos Especiales II
- Seminario de gestión de empresas de moda
- Fotografía y estilismo editorial
- Ética y desarrollo profesional
- Diseño y patronaje digital II