MODELO EDUCATIVO

Nuestros planes de estudio están diseñados para que te conviertas en un experto en tu área, con un 70% de clases prácticas y 30% de clases teóricas. Desde el primer día, comenzarás a trabajar en tu proyecto, que presentarás en **Expo Visión,** un evento donde podrás mostrar tu trabajo a una audiencia.

¡INSCRÍBETE AHORA!

SOLICITA MAS INFORMACIÓN

@ucbcln

www.ucb.edu.mx

Ruperto L Paliza 694, Centro, 80000 Culiacan Sinaloa

BIENVENIDO A TU ESPACIO CREATIVO





CASA ABIERTA AL PENSAMIENTO CREATIVO

DISEÑO GRÁFICO Y ARTES MULTIMEDIA

MODALIDAD: SEMESTRAL

HORARIO ESCOLARIZADO: LUNES A VIERNES DE 7 AM A 2 PM

UNIVERSIDAD Casa Blanca



SÉ **CREATIVO**
SÉ **PRODUCTIVO**

Universidad Casa Blanca se encuentra entre las mejores escuelas de diseño del Noroeste de México. Por su programa y la experiencia de sus docentes, te ofrece la formación más completa para desplegar tu creatividad y realizar tu proyecto de vida como DISEÑADOR GRÁFICO EN ARTES MULTIMEDIA.

Pon tu marca en las mejores marcas.

Aprenderás la trascendencia de los significados de los mensajes en la comunicación visual y auditiva.
Serás capaz de crear imágenes gráficas para presentar técnica y artísticamente diversas situaciones, a través de la comunicación visual; conocerás y dominarás las herramientas de vanguardia a tecnológica y las técnicas de la mercadotecnia.

CAMPO LABORAL

- AGENCIAS DE PUBLICIDAD
- TRABAJO INDEPENDIENTE
- DISEÑO WEB
- DISEÑO DE BRANDING
- ESTUDIOS DE ANIMACIÓN
- DISEÑO DE EMPAQUES

CONVENIOS

- Secretaría de desarrollo
- Agro industrias del Norte
- Cecati- Jóvenes empresarios
- Canaco
- Instituto sinaloense de la juventud
- COPARMEX
- INAH

UNIVERSIDAD
Casa Blanca

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE

- Diseño básico
- Dibujo de la figura humana I
- Técnicas de representación I
- Teoría del color
- Historia del arte I
- Desarrollo humano
- Técnicas de investigación

SEGUNDO SEMESTRE

- Comprensión de textos para diseño
- Semiótica para la comunicación visual
- Diseño Tridimensional
- Dibujo de la figura humana II
- Técnicas de representación II
- Historia del arte II
- Diseño gráfico asistido por computadora I

TERCER SEMESTRE

- Historia del diseño gráfico
- Identidad gráfica
- Tipografía I
- Geometría y perspectiva
- Técnicas de representación III
- Arte popular mexicano
- Diseño gráfico asistido por computadora II

CUARTO SEMESTRE

- Señalética
- Fotografía
- Tipografía II
- Ilustración comercial
- Mercadotecnia
- Arte popular de Nuevo León
- Diseño gráfico asistido por computadora III

QUINTO SEMESTRE

- Gestión de identidad corporativa
- Fotografía comercial
- Tipografía III
- Mercadotecnia y publicidad digital
- Retórica y campañas publicitarias
- Lógica para la programación

SEXTO SEMESTRE

- Diseño editorial
- Diseño de la información visual I
- Medios impresos y serigrafía
- Diseño de empaques y etiquetas
- Computación para el diseño editorial
- Diseño de aplicaciones (APPS)

SEPTIMO SEMESTRE

- Cartel
- Diseño de la información visual II
- Gestión y diseño de redes sociales I
- Costos y presupuestos
- Creación de gráficos animados para redes I
- Diseño de sitios web I
- Animación digital I

OCTAVO SEMESTRE

- Gestión integral del diseño
- Portafolio digital
- Gestión y diseño de redes sociales II
- Creación de empresas de diseño
- Creación de gráficos animados para redes II
- Diseño de sitios web II
- Animación Avanzada