MODELO EDUCATIVO

Nuestros planes de estudio están diseñados para que te conviertas en un experto en tu área, con un 70% de clases prácticas y 30% de clases teóricas. Desde el primer día, comenzarás a trabajar en tu proyecto, que presentarás en **Expo Visión,** un evento donde podrás mostrar tu trabajo a una audiencia.

¡INSCRÍBETE AHORA!

SOLICITA MAS INFORMACIÓN

@ucbcln

www.ucb.edu.mx

Ruperto L Paliza 694, Centro, 80000 Culiacan Sinaloa

BIENVENIDO A TU ESPACIO CREATIVO





COMERCIO INTERNACIONAL

MODALIDAD: SEMESTRAL
HORARIO ESCOLARIZADO: LUNES A VIERNES DE 7 AM A 2 PM

UNIVERSIDAD
Casa Blanca



SÉ CREATIVO
SÉ PRODUCTIVO

Universidad Casa Blanca, a la vanguardia, forma profesionistas en Comercio Internacional capaces de desarrollar estrategias globales, conectar mercados y generar oportunidades de negocio a nivel mundial.

El mundo es tu mercado

Esta licenciatura te brinda las herramientas para entender el comercio global, analizar mercados internacionales y gestionar procesos de importación y exportación. Aprenderás a tomar decisiones estratégicas, negociar con diferentes culturas y expandir negocios más allá de fronteras.

CAMPO LABORAL

- EMPRESAS IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS
- AGENCIAS ADUANALES
- CORPORATIVOS INTERNACIONALES
- LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL
- CONSULTORÍA EN COMERCIO EXTERIOR
- ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

CONVENIOS

- Secretaría de desarrollo
- Agro industrias del Norte
- Cecati- Jóvenes empresarios
- Canaco
- Instituto sinaloense de la juventud
- COPARMEX
- INAH

UNIVERSIDAD Casa Blanca

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE

- Teoría de la administración
- Matemáticas
- Desarrollo humano
- Comunicación asertiva
- Sistemas computacionales

SEGUNDO SEMESTRE

- Estrategias de ventas
- Matemáticas financieras
- Comercio internacional
- Microeconomía
- Sistemas computacionales II

TERCER SEMESTRE

- Contabilidad
- Procesos administrativos
- Estadística
- Introducción al derecho
- Macroeconomía

CUARTO SEMESTRE

- Contabilidad II
- Investigación de mercados
- Calidad y cultura empresarial
- Derecho mercantil
- Modelos de inversión

QUINTO SEMESTRE

- Contabilidad de costos
- Importación y exportación
- Transporte y tráfico internacional
- Técnicas de venta internacional
- Economía internacional

SEXTO SEMESTRE

- Clasificación arancelaria
- Finanzas internacionales
- Legislación del comercio internacional
- Mercadotecnia internacional
- Geografía económica

SEPTIMO SEMESTRE

- Planeación estratégica
- Sistema de franquicias
- Empaques y embalajes
- Derecho internacional
- Comercio electrónico

OCTAVO SEMESTRE

- Formas de pago internacional
- Canales de distribución y logística
- Negocios internacionales
- Liderazgo y ética profesional
- Proyecto de investigación